

Annoncér dit næste arrangement ved byens indfaldsveje

Kunne du tænke dig større opmærksomhed på dit arrangement?

Med annoncer på Aarhus Kommunes digitale infostandere kommer du i kontakt med titusindvis af potentielle besøgende. Vi tager os af opsætning af grafik, vejleder dig i processen og sørger for eksponeringen.

Du får:

- Visning på lysende LED skærme (2×3 meter)
- Visning på otte strategisk placerede infostandere
- Visning døgnet rundt

Fleksibilitet og gennemslagskraft

Når du annoncerer på byens digitale infostandere, får du en fleksibel løsning. Vi kan nemlig ændre teksten på din annonce i visningsperioden, hvis du har brug for det. For eksempel kan vi skrive: Næsten udsolgt eller ”Fremragende”, skrev pressen for at skabe ny interesse for dit arrangement.

Fordelen ved digitale spots er:

- Spots er tydelige i hele visningsperioden og bliver ikke påvirket af vind og vejr
- Spots ses meget tydeligt om aftenen og om natten
- Spots får øget opmærksomhed i kraft af dynamikken i visningen
- Spots er fleksible og kan ændres undervejs i visningsperioden
- Spots er et meget klart og tydeligt, visuelt budskab

Informationsstanderne kan benyttes af alle, der arrangerer kulturelle og sportslige events, hvor alle byens borgere kan deltage.

Priser og tekniske informationer

Prisen for 7-dages visning af et spot døgnet rundt er 8.000 kr. Prisen er incl. opsætning af grafik og administrationsomkostninger.

Prisen for 14-dages visning af et spot døgnet rundt er 15.000 kr. Prisen er incl. opsætning af grafik og administrationsomkostninger.

Infoskærmene måler godt 2×3 meter. De digitale informationsstandere viser som udgangspunkt rullende fem spots ad gangen, og de 8 infostandere viser den samme spotrække.

Du kan selv levere billede til standerne. Muligvis skal billedet tilrettes, da vi skal være sikre på, at der opnås optimal visning på de store, digitale informationsstandere.

Der uploades kun billedfiler til informationsstanderne:

Filformat: JPEG

Opløsning: 256x384 pixels – 72 dpi

Farver: RGB

Anbefalinger

- Tænk i korte og enkle budskaber – det er begrænset, hvor meget tekst de forbipasserende kan nå at læse
- Lys tekst fungerer godt på mørk/farvet baggrund
- Brug stor skriftstørrelse
- Ønsker du en lys baggrund, så undgå at lave den helt hvid. Vi har erfaring med, at en 100% hvid baggrund kommer til at lyse så kraftigt, at teksten bliver meget utydelig, uanset hvor stor skrift, man arbejder med
- Når et element er produceret, er det en god idé at se på det i halv størrelse. Hvis spottet fungerer i denne størrelse, fungerer det med stor sandsynlighed også på de store informationsstandere





Hver dag kører der i gennemsnit 150.000 trafikanter forbi infostanderne.

Kontakt

Ring og book en tid til spots – så er du sikker på at få den bedste eksponering af dit arrangement. Af hensyn til planlægningen skal vi gerne have din booking tre uger før, spottene skal vises på infostanderne.

Hvis du har brug for foldere eller flyers til dit arrangement, klarer vi også det. Kontakt os og få en snak om mulighederne.

Koordinator for salg af spots er Anne Marie Buchardt,
ITK Design, amb@aarhus.dk, tlf. 8940 9420

ITK Design

ITK Design laver PR og markedsføring for Aarhus Kommune.
ITK Design er en del af Kultur og Borgerservice i Aarhus Kommune.

